



German Engineering

# Nachhaltigkeitsbericht 2023

SATA GmbH & Co. KG





# Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung .....	5
SATA auf einen Blick .....	6
SATA Nachhaltigkeitsverständnis .....	9
Produkte & Wertschöpfung.....	10
Umwelt & Ressourcen .....	13
Compliance.....	18
Mitarbeitende & Gesellschaft .....	19
Soziales und kulturelles Engagement.....	20





SATA

# Vorwort der Geschäftsführung



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen unseren aktuellen Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen. In einer Zeit, in der Umweltbewusstsein und soziale Verantwortung zentrale Themen sind, möchten wir unsere Bemühungen und Erfolge im Bereich der Nachhaltigkeit transparent darlegen.

Unser Unternehmen setzt sich kontinuierlich dafür ein, nachhaltige Praktiken zu fördern und umzusetzen. Wir glauben fest daran, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologische sowie soziale Verantwortung Hand in Hand gehen müssen. Aus diesem Grund haben wir in den vergangenen Jahren zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um unsere Prozesse umweltfreundlicher zu gestalten, Ressourcen effizient zu nutzen und unser soziales Engagement zu stärken.

Dieser Bericht gibt einen umfassenden Überblick über unsere Initiativen, Fortschritte und zukünftigen Ziele. Wir sind stolz auf das Erreichte, wissen jedoch auch, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Nachhaltigkeit ist ein fortlaufender Prozess, der ständiges Lernen und Anpassen erfordert. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Partnern und Kunden wollen wir diesen Weg weitergehen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt leisten.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung und laden Sie ein, sich ein Bild von unseren Anstrengungen und Erfolgen zu machen.

**Viel Vergnügen beim Lesen!**

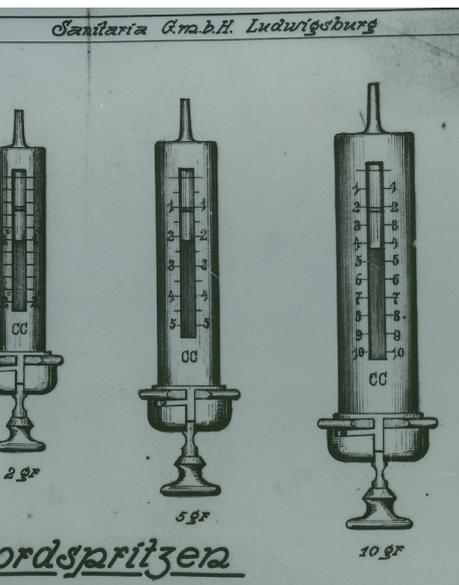
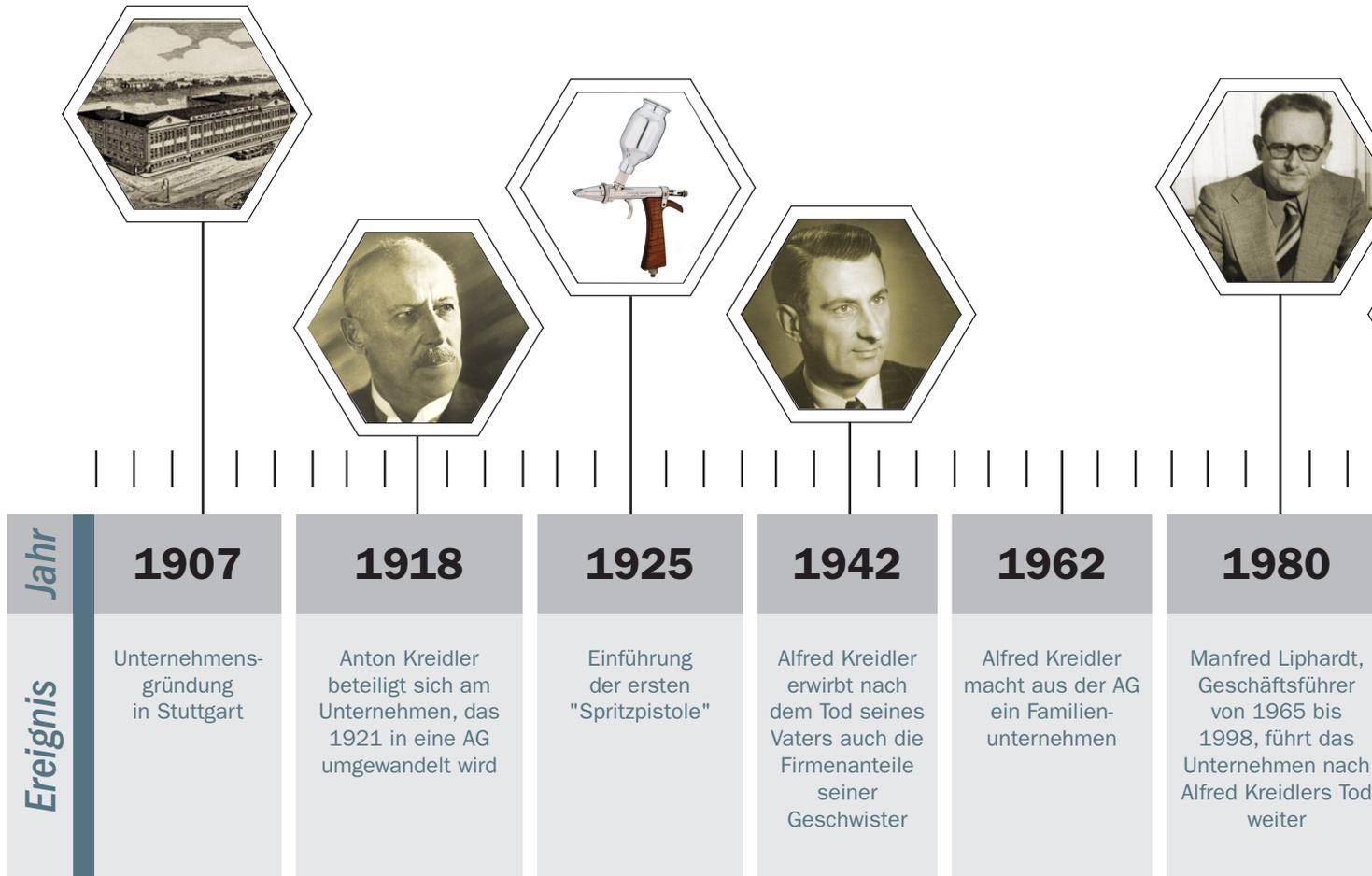
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kaiser'.

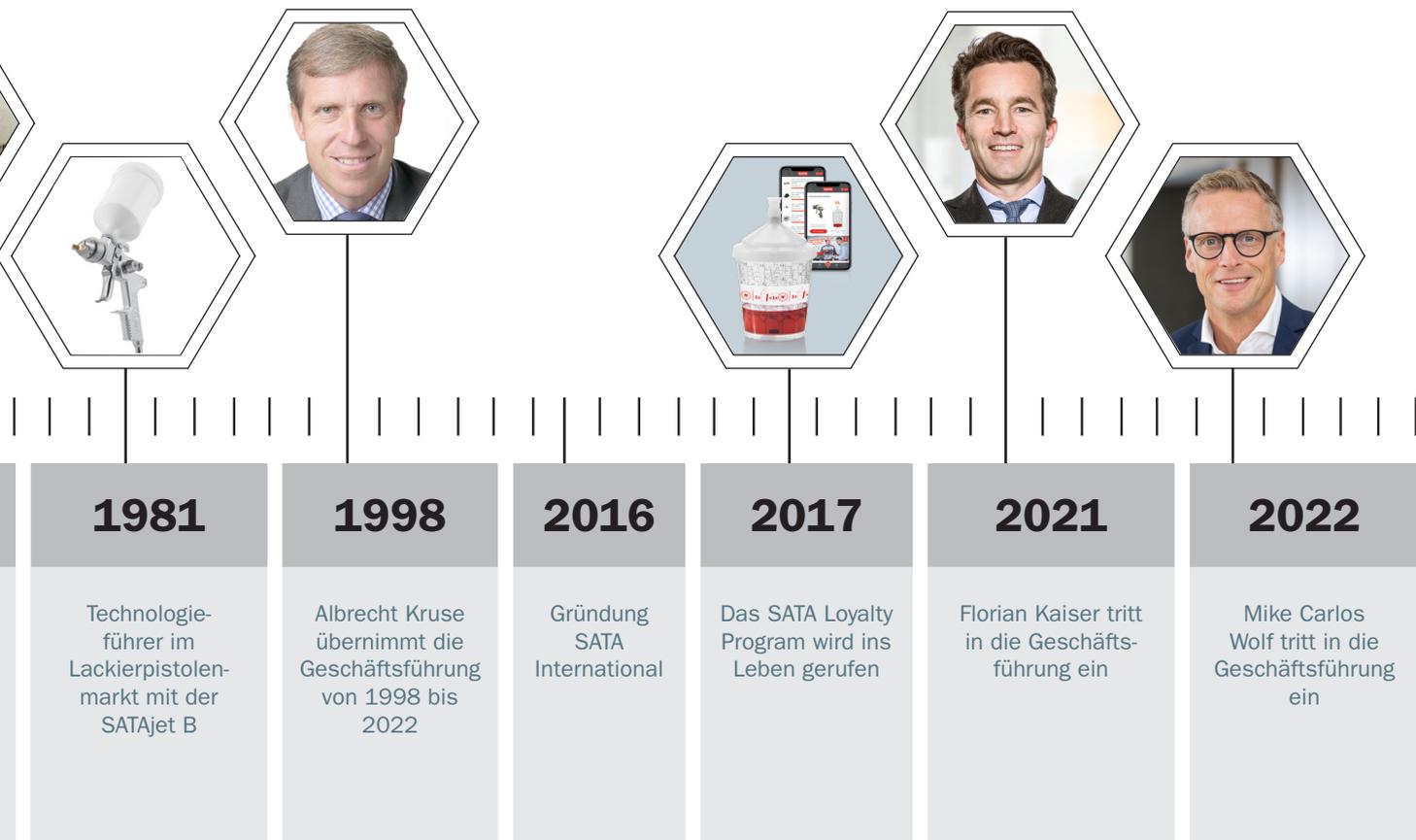
Florian Kaiser  
Geschäftsführer

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wolf'.

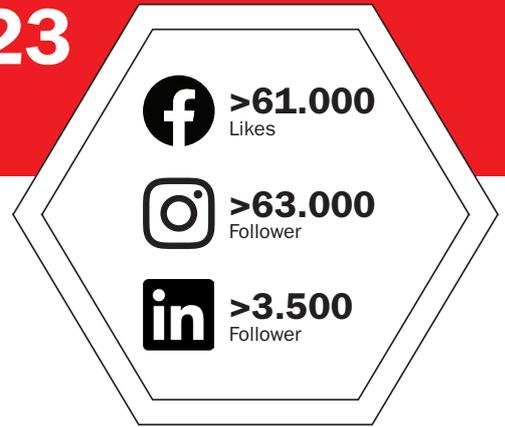
Mike Carlos Wolf  
Geschäftsführer

# SATA auf einen Blick





# SATA auf einen Blick 2023



**282**

Mitarbeitende



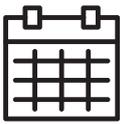
**91 Mio. €**

Umsatz



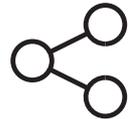
**>65.000 €**

für Spenden, Sponsoring & Kulturförderung



**11 Jahre, 10 Monate**

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit



Exportanteil:

**64 %**



**100**

Märkte



**ca. 400**

Patente & Gebrauchsmuster



**100 %**

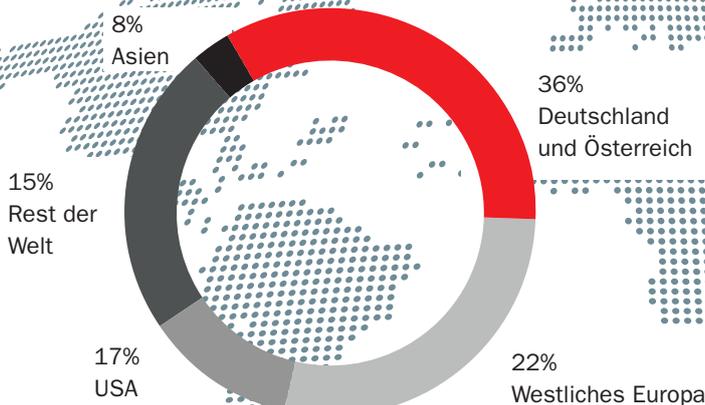
Ökostrom



**bis zu 1.000**

produzierte Lackierpistolen pro Tag

## SATA: Umsatzverteilung nach Ländern



# SATA Nachhaltigkeitsverständnis

Nachhaltigkeit bedeutet für uns als SATA: Verantwortung übernehmen in allen drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales.

## Ökonomie

Qualität und Präzision zeichnen die Marke SATA aus und sind die Grundlage unseres langjährigen Erfolges. Deshalb suchen wir ständig nach Möglichkeiten, unsere Produkte und Wertschöpfung noch weiter zu verbessern.

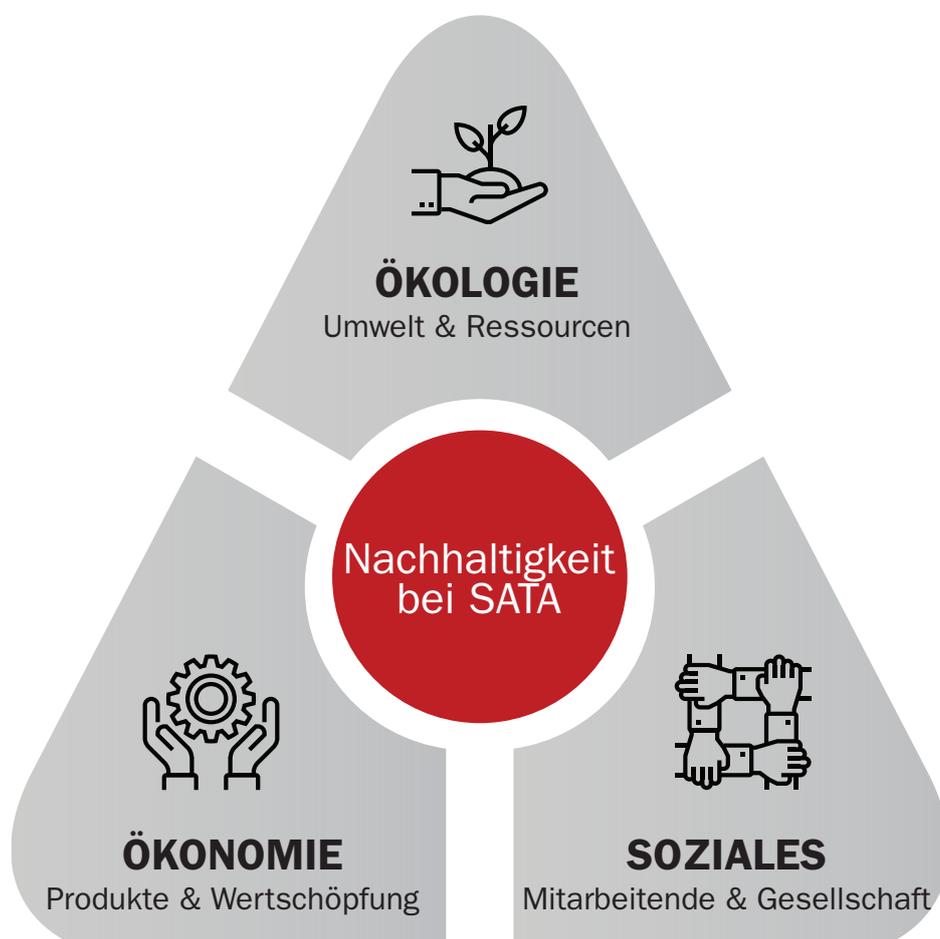
Der wirtschaftliche Erfolg ist Voraussetzung für die Schaffung und den Erhalt von Arbeitsplätzen sowie für Investitionen. Gleichzeitig sind wir aber überzeugt, dass auch die beiden anderen Dimensionen der Nachhaltigkeit, Ökologie und Soziales, große Beachtung erhalten müssen, da alle drei Dimensionen einander langfristig bedingen und im Einklang miteinander stehen müssen.

## Ökologie

Uns ist bewusst, dass die Umwelt unsere Lebensgrundlage ist und Ressourcen endlich sind. Daher sind wir motiviert, weitere Maßnahmen zu identifizieren, um unsere ökologischen Auswirkungen als produzierendes Unternehmen – der sog. Carbon Footprint – möglichst gering zu halten.

## Soziales

Unser Erfolg beruht auf unseren Mitarbeitenden, für die wir ein verlässlicher Arbeitgeber mit fairen Entgelten und einem attraktiven Arbeitsumfeld sein möchten. Darüber hinaus möchten wir der Gesellschaft etwas zurückgeben. Die Unterstützung von sozialen und kulturellen Projekten liegt uns besonders am Herzen





# Produkte & Wertschöpfung

Im Bereich Produkte und Wertschöpfung liegt der Fokus auf der **Qualität der Produkte**, welche die Marke SATA in besonderer Weise auszeichnet. **Kundenzufriedenheit** – am liebsten als **Kundenbegeisterung** – ist für uns bei der SATA sehr wichtig. Diese und die Qualität unserer Produkte bilden die Grundlage für unseren wirtschaftlichen Erfolg.

## Kontinuierliche Verbesserungen in der Produktion und Montage

Bei der SATA legen wir großen Wert auf die kontinuierliche Verbesserung unserer Abläufe. Selbst durch kleine und schrittweise durchgeführte Optimierungen erfolgt eine stetige Verbesserung der Qualität und eine Steigerung der Effizienz von Prozessen. Neben der Reduzierung von Kosten und der Verkürzung von Durchlaufzeiten steht immer auch eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung im Fokus der Anstrengungen.

## Beispiel der kontinuierlichen Verbesserung beim Arbeitsplatz „Prüfung von Düsensätzen“

Pro Jahr produzieren wir mehrere hunderttausend Düsensätze. Um sicherzustellen, dass unsere Kunden Produkte in bestmöglicher Qualität erhalten, wird jeder einzelne dieser Düsensätze kontrolliert. Die Mitarbeiter führen die Prüfung durch, indem sie die Farbnadel, Farbdüse und Luftdüse in eine Pistole montieren und einen Funktionstest durchführen. Auf Grund der Varianten-

vielfalt kommt es vor, dass an einem Arbeitsplatz bis zu 13 Varianten eines Düsensatzes geprüft werden.

Aus diesem Grund muss innerhalb einer Schicht die Prüfvorrichtung mehrfach umgerüstet werden. Auf Basis der von Mitarbeitern eingebrachten Optimierungsansätze wurden in mehreren Schritten die Rüstzeiten deutlich reduziert und die Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter deutlich ergonomischer gestaltet.

Durch die Einführung eines Schnellwechselsystems entfällt der zeitintensive Rüstaufwand, der nach jedem Pistolenwechsel für das Ausrichten der Spritzlänge, der Spritzbreite und des Spritzwinkels notwendig war. Hierdurch konnte die Rüstzeit insgesamt um über 50% gesenkt werden.

Zudem entlastet dieses System die Handgelenke der Mitarbeiter. Auf ein Jahr hochgerechnet entfallen hierdurch hunderttausende Drehbewegungen. Darüber hinaus wurde eine Hö-

herstellung eingerichtet, die es den Mitarbeitern ermöglicht, die Arbeitshöhen den persönlichen Bedürfnissen anzupassen.

Für ein möglichst **effizientes Arbeiten** sind die Produktionsabteilungen dem Arbeitsprozess entsprechend in Kompetenzzentren angeordnet, so dass möglichst kurze Wege und der persönliche Kontakt zwischen den einzelnen Bereichen sichergestellt sind. Selbstverständlich ist die SATA nach der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001:2015 zertifiziert.

Bei der SATA gilt: **Präzision aus Leidenschaft**. „Genau“ reicht bei der SATA nicht aus, denn „genau“ ist bei der SATA „ganz genau“. Bei der Fertigung werden sowohl Produkte als auch das Rüsten der Maschinen und die dazugehörigen Werkzeuge und Arbeitsmittel konsequent überwacht und dies auch dokumentiert. Maßabweichungen, die beispielsweise bei einer Luftdüse größer als 0,008 mm (also 8 µm) sind, werden nicht toleriert und werden aus-



*„Mit meiner Arbeit leiste ich einen wichtigen Beitrag zur Wahrnehmung der SATA als Premiummarke.“*

Karina Lukic (Mitarbeiterin Produktion)

geschlossen; zweite Wahl Produkte mit größeren Toleranzen gibt es bei der SATA nicht.

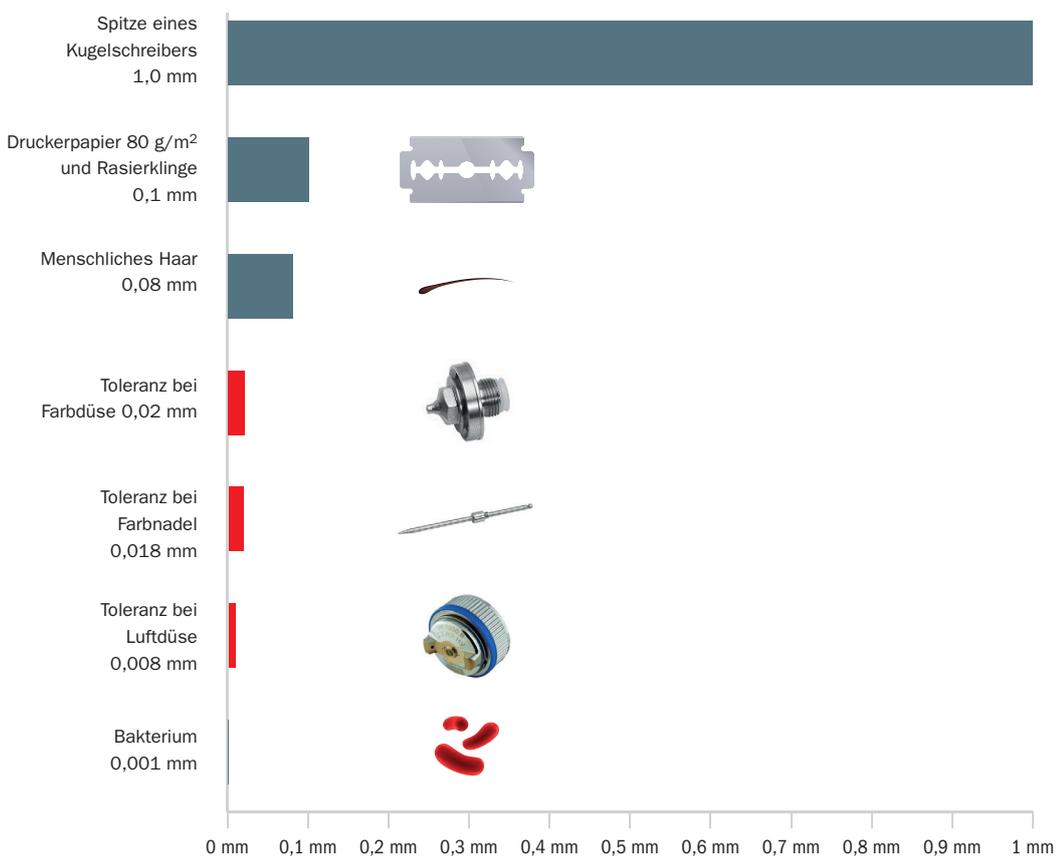
Unsere Produkte werden in sogenannten „Arbeitsinseln“ produziert und montiert; so ist im Vergleich zur klassischen Fließbandfertigung ein Mitarbeitender für das Produkt verantwortlich. Das erhöht das Qualitätsbewusstsein und die Gutteilquote deutlich.

Darüber hinaus gibt es tägliche abteilungsinterne und -übergreifende Besprechungen – sog. Shopfloor-Management-Meetings – bei denen sich Mitarbeitende über den Status ihrer Arbeit, Veränderungen und wichtige Neuerungen austauschen.

Am Ende der Produktionskette werden die Produkte geprüft, bei Lackierpistolen und Düsensätzen zu 100 %. Erst wenn sie die **strenge Qualitätskontrolle** der kritischen Prüferinnen und Prüfer bestehen, dürfen die Artikel verpackt und in eines der über 100 Länder weltweit versandt werden.

Am Ende der Produktionskette werden die Produkte geprüft, bei Lackierpistolen und Düsensätzen zu 100 %. Erst wenn sie die **strenge Qualitätskontrolle** der kritischen Prüferinnen und Prüfer bestehen, dürfen die Artikel verpackt und in eines der über 100 Länder weltweit versandt werden.

### Zulässige Sollmaßabweichung im Vergleich zu gängigen Objektmaßen





# Produkte & Wertschöpfung

Eine auf Langfristigkeit angelegte Pflege der Kundenbeziehungen und höchste Zufriedenheit der Kunden sind für SATA von allergrößter Bedeutung. Dazu gehört auch, die Innovationen und Neuerungen bestmöglich zu kommunizieren.

Unser Seminarprogramm verfolgt genau dieses Ziel: bestmögliche Unterstützung unserer Kunden bei der Anwendung unserer Produkte. Dies gelingt uns durch **praxisnahes Training, zielgruppenspezifische Seminarinhalte und einen offenen Erfahrungsaustausch.**

Die Seminare behandeln sämtliche Inhalte aus den Bereichen KFZ, Holz und Industrie und decken sowohl die Grundlagen als auch fortgeschrittene und professionelle Niveaus ab. Durch die hierdurch gewonnene Nähe zu unseren Partnern im Markt erhalten wir wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse unserer Kunden.

Selbstverständlich fließen die hier gewonnenen Erkenntnisse in die Entwicklung neuer Produkte mit ein – immer mit dem Ziel, den **größtmöglichen Kundennutzen** zu erzielen.

Darüber hinaus werden die **Social-Media-Kanäle** genutzt, um die persönliche Interaktion und den direkten Dialog auszubauen. So erhalten Follower weltweit nützliche Tipps und News zu den Produkten von SATA.

SATA ist regelmäßig auf **nationalen und internationalen Messen** vertreten. Erleben Sie alle SATA Produkte und Neuheiten hautnah und informieren Sie sich ausführlich über Neuheiten und Innovationen.



*„Unsere Produkte werden orientiert an den Bedürfnissen unserer Kunden entwickelt. Dadurch stellen wir sicher, dass wir auch in Zukunft ein zuverlässiger Partner für Lackierer auf der ganzen Welt sind.“*

Marlon Albrecht (Stellvertreter Leitung Pistolenmontagezentrum)



Dem verantwortungsvollen Umgang mit der **Umwelt**, die Schaffung der natürlichen Lebensgrundlage und der Schonung von **Ressourcen**, fühlt sich die SATA als produzierendes Unternehmen in besonderem Maße verpflichtet. Durch die Eingliederung dieser Inhalte in die Unternehmensziele sind diese Themen fest im Alltag bei der SATA verankert. Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und behördlichen Auflagen verstehen wir als selbstverständlichen Imperativ. Hieraus haben sich Handlungsschwerpunkte ergeben, die sowohl Produkthanforderungen betreffen als auch die Bereiche **Energie- und Abfallmanagement**.

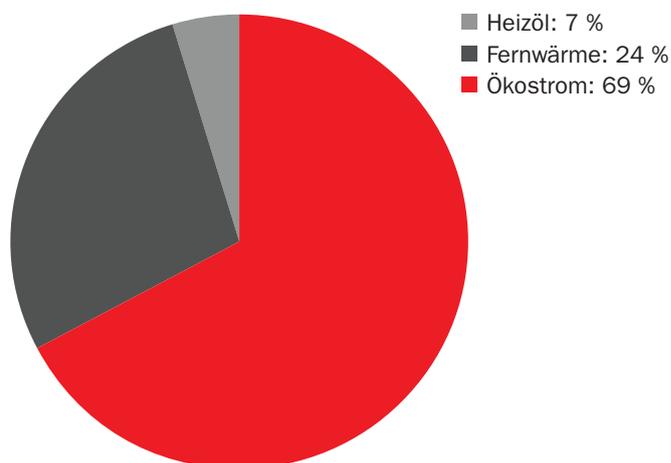
## Energiemanagement

Nachhaltigkeit bedeutet, die Möglichkeit der Entfaltung zukünftiger Generationen durch aktuelle Handlungen nicht einzuschränken, sondern idealerweise langfristig zu fördern. Daher wird z.B. die stetige Reduzierung des Energiebedarfs im Unternehmen aktiv verfolgt und die Nutzung von fossilen Energieträgern sukzessive reduziert. Die Energieträger für die Geschäftstätigkeit von SATA sind Ökostrom, Fernwärme und Heizöl. SATA strebt eine möglichst umweltverträgliche Energieversorgung an. In den letzten Jahren wurden deshalb in Kornwestheim zahlreiche Maßnahmen ergriffen. Der Hauptenergieträger ist Strom. Bei der SATA wird seit 10 Jahren 100 % Öko-Strom aus regenerativen Energien verwendet, um vor allem den Anteil der fossilen Energiequellen und somit CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern.

Eine Wärmepumpe und **Geothermie** zur Beheizung einzelner Gebäude wird seit 2009 verwendet. Zudem speist die im Jahr 2011 installierte Photovoltaik-Anlage Strom in das Stromnetz ein. Drei Jahre später erfolgte die Umstellung von Heizöl auf Fernwärme aus einem nahegelegenen Biomassekraftwerk. Mittels dieser Energiequelle wird die Grundlast abgedeckt. 2023 wurde die PV-Anlage auf insgesamt 350 Module erweitert und mit einer Trafostation verbunden, die den gewonnenen Strom direkt ins Firmennetzwerk einspeist.

## Verteilung der Energieträger in 2023

SATA nutzt primär umweltfreundliche Energieträger



*„Durch Projekte zur Standortsicherung (z. B. der Bau von Photovoltaikanlage) trage ich meinen Teil zur Nachhaltigkeitsstrategie der SATA bei.“*

Steffen Rothert (Produktmanager)





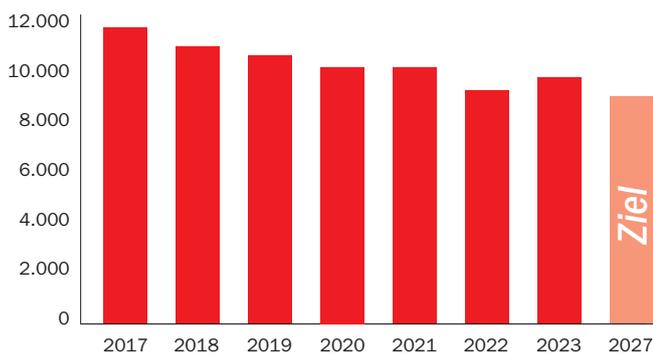
# Umwelt & Ressourcen

Bereits frühzeitig haben wir bei der SATA erheblich in umweltfreundliche Technologien investiert, sodass SATA heute über eine nachhaltige Energieversorgung verfügt. Bei anstehenden Investitionen, Neuanschaffungen und Modernisierungen von Maschinen und Gebäuden sowie der Auswahl von Materialien und Lieferanten werden Umwelt- und Ressourceneffizienzaspekte weiterhin besonders berücksichtigt.

## CO2-Emissionen

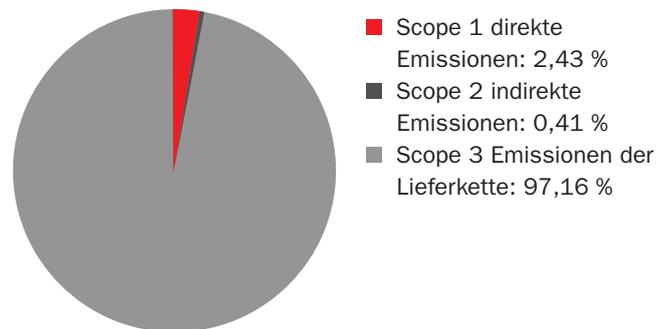
Die Maßnahmen im Energiemanagement haben zu einer deutlichen Reduzierung der CO2-Emission geführt. So konnte seit 2017 der CO2-Verbrauch um 2.104 t reduziert werden. Unser Ziel ist es bis 2027 die CO2-Emissionen auf unter 9.000 t zu reduzieren.

### CO2-Emissionen in t



Um die CO2-Emissionen transparent zu machen, lässt SATA jährlich einen Carbon Footprint Report erstellen, der sich an den Vorgaben des „Greenhouse Gas Protocols“ orientiert. Das Greenhouse Gas Protocol hat dafür bereits 2011 eine Vorlage entworfen, die inzwischen u. a. über 90 % der 500 umsatzstärksten Unternehmen der Vereinigten Staaten anwenden. Entstanden ist es unter der Beteiligung mehrerer NGOs und mit wissenschaftlicher Begleitung. Unterteilt werden die Emissionen in 3 Bereiche: Scope 1, 2 und 3.

## Verteilung der CO2-Emissionen in 2023



**Scope 1** umfasst unsere direkten Emissionen, die aus den Aktivitäten der SATA stammen. Zu den Emissionsquellen gehören etwa die Wärme-, Kälte- und Dampferzeugung, die firmeneigenen Fahrzeuge und der Betrieb von Klimaanlage.

**Scope 2** umfasst indirekte Emissionen aus Strom, Wärme und Dampf, die die SATA bei Versorgern einkauft.

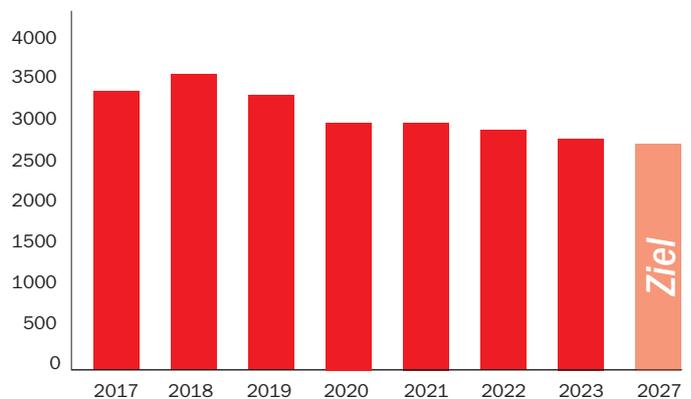
**Scope 3** schließt die weiteren indirekten Emissionen in der Lieferkette ein: also alle, die eine Folge unserer Aktivitäten sind, aber aus unabhängigen externen Quellen stammen. Diese CO2-Emissionen entstehen entlang der Wertschöpfungskette durch den Transport der Vorprodukte zu uns und der Ware zum Kunden – also sowohl vorgelagert bei Lieferanten als auch nachgelagert bei Vertriebspartnern, Händlern und den Nutzern unserer Produkte.

Der größte Anteil an CO2-Emissionen entfällt bei der SATA auf Scope 3, z.B. die Energie, die zur Zerstäubung benötigt wird (Druckluft), die durch den Betrieb von Kompressoren erzeugt wird. Mit der laufenden Optimierung der Zerstäubungsqualität leisten wir auch in diesem Bereich einen Beitrag. Wir arbeiten eng mit unseren Partnern im Markt zusammen und legen auch in der Entwicklung von Neuprodukten den Fokus auf diese Bereiche, um die hier entstehenden CO2-Emissionen zu reduzieren.

## Wasserverbrauch

Der Trend zur Reduzierung des Wasserverbrauchs der letzten Jahre setzt sich auch in den Jahren 2022 und 2023 fort. So konnte der spezifische Wasserverbrauch seit 2017 um mehr als 18 % reduziert werden. Die Wiederaufbereitung von Emulsionsflüssigkeiten ist diesbezüglich eine wichtige Maßnahme. Unser Ziel ist es bis 2027 den Wasserverbrauch auf unter 2.700 m<sup>3</sup> zu reduzieren.

Wasserverbrauch in m<sup>3</sup>

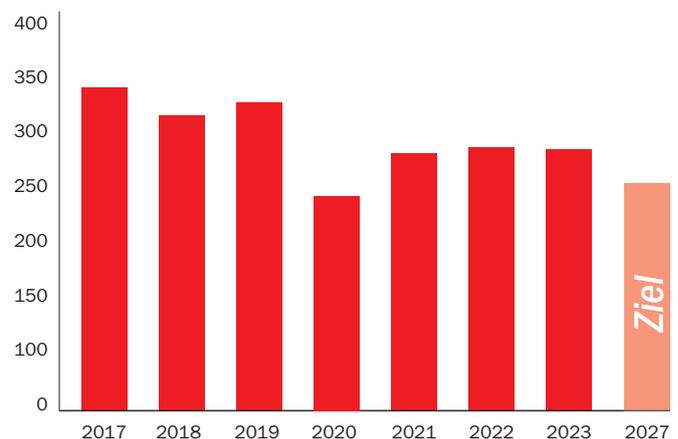


## Abfallmanagement

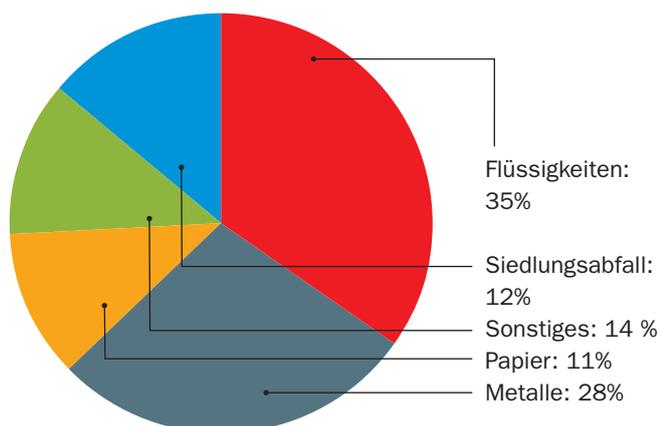
Das Abfallaufkommen im Jahresvergleich seit 2017 konnte absolut um 21,88% reduziert werden. Da bei der SATA spanabhebende Technologien Anwendung finden und zum Betrieb der entsprechenden Maschinen Schmier- und Kühlflüssigkeiten notwendig sind, konzentriert sich die größte Menge des Abfalls auf diese beiden Bereiche.

Speziell in diesen Bereichen werden Methoden entwickelt, um das Aufkommen von Metall- und Flüssigkeitsabfällen weiter zu reduzieren. Unser Ziel ist es bis 2027 die Abfallmenge auf unter 250 m<sup>3</sup> zu reduzieren.

Abfallmenge in m<sup>3</sup>



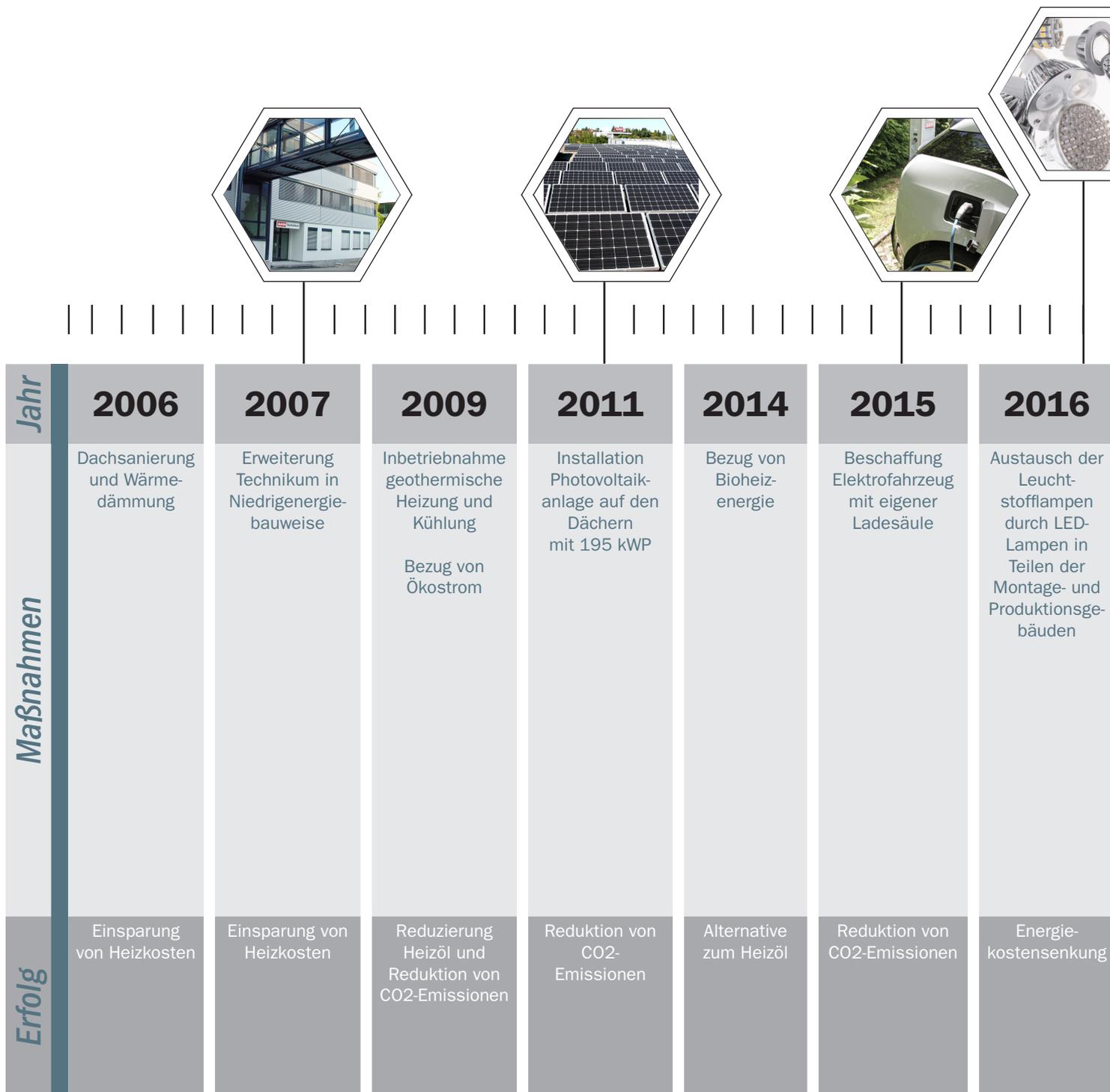
## Verteilung der Abfallmenge in 2023

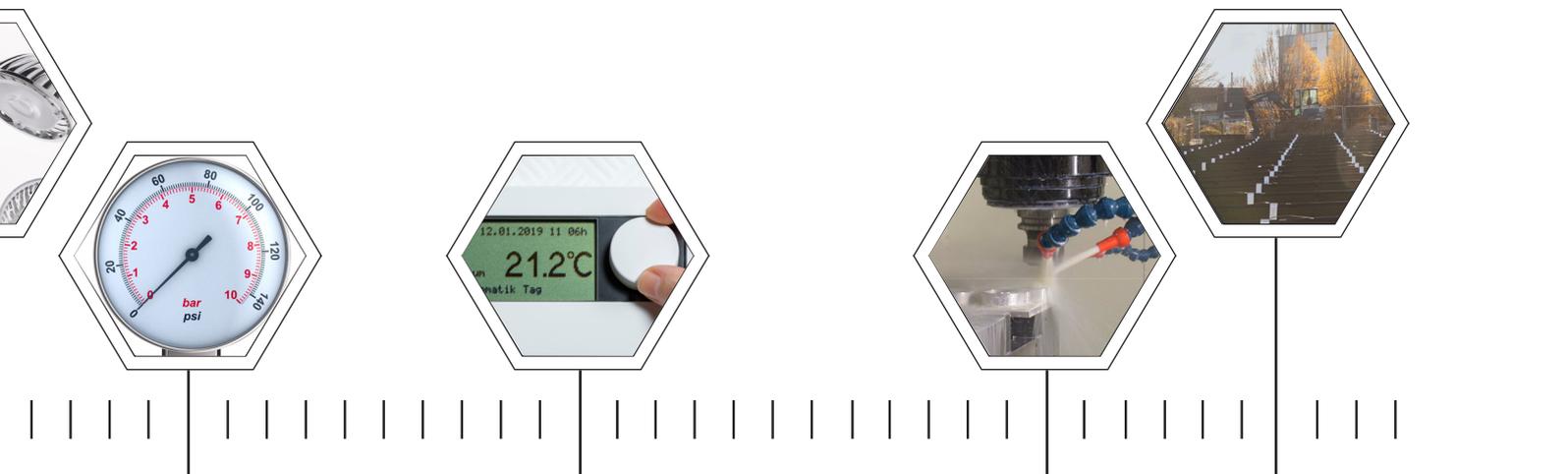




# Umwelt & Ressourcen

Beispiele von Maßnahmen in der ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit





2017	2018	2019	2020	2022	2023
<p>Absenken des Betriebsdrucks der Druckluftanlage um 0,7 bar (9 %) von 7,5 bar auf 6,8 bar</p> <p>KEFF-Beratung</p>	<p>Einbau Heizkörperventile mit Durchflussbegrenzung</p>	<p>Festlegung von abgesenkten Standardraumtemperaturen in der Heizperiode</p>	<p>Smartphone-gesteuerte Heizungs- und Klimaregelung, Licht- und Jalousiensteuerung</p>	<p>Überwachung der Kühlschmierstoffemulsion durch Dienstleister</p>	<p>Neben der Photovoltaik-Freiflächenanlage entsteht auch eine Trafostation. Sie wandelt den Gleichstrom, den die Module liefern, in Wechselstrom und bringt diesen über die Hauptverteilung ins Firmennetzwerk ein. Darüber hinaus ist sie ein entscheidender Baustein für ein zukünftiges, firmeneigenes Ringnetz. Die Fertigstellung ist für 2024 geplant.</p>
<p>Fluidmanagement der Kühlschmiermittel für die Werkzeugmaschinen</p>	<p>Erneuerung der Lüftungssteuerung in Teilen der Gebäude</p>	<p>Einbau einer elektronischen Heizungsregelung im Montagegebäude</p>	<p>Erhöhung der Filterleistung für die Galvanikspülwasser durch eine Durchflussmengenerhöhung</p>	<p>Erhöhung der Standzeit der Emulsion um bis zu 100%   Reduzierung der Abfallmenge um 9.000 Liter pro Jahr</p>	<p>Ab 2024 Erzeugung von insg. ~ 600 MWh Strom. (21 % unseres Jahresstrombedarfs)</p>
<p>Energiekostensenkung Suche nach weiteren Energieeinsparpotentialen</p>	<p>Begrenzung der Raumtemperatur</p>	<p>Vermeidung überheizter Räume   Reduzierung der Abfallmenge</p>	<p>Reduzierung der CO2-Emissionen mittels Digitalisierung</p>	<p>Erhöhung der Standzeit der Emulsion um bis zu 100%   Reduzierung der Abfallmenge um 9.000 Liter pro Jahr</p>	<p>Ab 2024 Erzeugung von insg. ~ 600 MWh Strom. (21 % unseres Jahresstrombedarfs)</p>

# Compliance bei der SATA

Die SATA stellt – um einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu gewährleisten – sicher, dass alle gesetzlichen und unternehmensinternen Vorschriften eingehalten werden. Rechtsverstöße können zu Sanktionen und Haftung nicht nur der verantwortlichen Mitarbeitenden, Führungskräfte und der Geschäftsführung, sondern auch für das Unternehmen selbst führen. Ein mit einem Rechtsverstoß verbundener Reputationsschaden kann das Ansehen der SATA bei Geschäftspartnern und Kunden nachhaltig beeinträchtigen und einen wirtschaftlichen Schaden noch vertiefen. Es gilt bei der SATA das Legalitätsprinzip.

Die Geschäftsführung ist zur Sicherstellung der Einhaltung rechtlicher Vorgaben im Unternehmen (Compliance) verpflichtet.

Dazu wurde bei der SATA ein **Compliance Management System** implementiert mit dem Ziel, ein **umfassendes**

**Regelwerk zur Orientierung für die Führungskräfte und Mitarbeiter zu erstellen, nicht konformes Verhalten aufzudecken bzw. präventiv zu verhindern.** Im Schadensfall sollen damit mögliche Haftungsfolgen für das Unternehmen und die verantwortlichen Personen verringert oder möglichst abgewendet werden. Zu den Grundzügen eines Compliance Management Systems gehören eine **Compliance-Risikoanalyse** und daraus abgeleitete Maßnahmen, wie **Compliance Commitments, Compliance-Organisation, Compliance-Richtlinien, Schulungs- und Beratungsmaßnahmen und Überwachungssysteme.**

Zu den zentralen Compliance-Elementen zählt der **Code of Conduct** und die Compliance-Richtlinie. Während der Code of Conduct als eine Art „Unternehmensverfassung“ der SATA fungiert und einen groben Überblick über die für die SATA relevanten Rechtsbereiche darstellt, werden in der Compliance-Richtlinie den Angehörigen der SATA

auch die wesentlichen für ihren Tätigkeitsbereich geltenden rechtlichen Verpflichtungen erläutert. Die Compliance-Richtlinie wiederum wird in Bereichen, die für die SATA besonders relevant sind, durch weitere Richtlinien ergänzt und konkretisiert: etwa durch die **Datenschutz-Richtlinie, IT-Richtlinien und die Kartellrechtsrichtlinie sowie weitere unternehmensinterne Richtlinien und Verhaltensanweisungen.**

Das Thema Nachhaltigkeit ist aber nicht nur unternehmensintern zur Sicherstellung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs relevant, es spielt heutzutage auch gesellschaftspolitisch eine große Rolle.

Vor diesem Hintergrund gibt es sowohl auf nationaler als auch auf europäischer und internationaler Ebene eine Vielzahl an Bestrebungen des Gesetzgebers, die in Zukunft weitere Verpflichtungen für die SATA mitbringen.





**Unternehmenswerte** sind erstrebenswerte, moralisch oder ethisch als gut befundene spezifische Merkmale der Zusammenarbeit in einer Organisation. Die definierten Werte prägen die Denk- und Handlungsmuster und den Charakter der Mitarbeitenden in einem Unternehmen. Durch die Definition und das aktive Leben dieser Unternehmenswerte steigt das Vertrauen aller Mitarbeiter und Führungskräfte in das Handeln Anderer und in das Unternehmen sowie die getroffenen Entscheidungen, weil angenommen werden darf, dass sämtliche Entscheidungen immer vor dem Hintergrund dieser Werte getroffen werden.

Im August 2019 wurde ein Projekt zur Identifizierung der spezifischen Unternehmenswerte der SATA initiiert. Jeder Mitarbeiter bekam die Möglichkeit, ein Teil des Werteteams zu werden. Unter allen Bewerbern wurde eine Auswahl getroffen, die einen Querschnitt aller Abteilungen und Interessensgruppen der SATA darstellte.

**Im Ergebnis wurden die vier Werte der SATA ermittelt:**

- Leistungsbereitschaft
- Präzision
- Wertschätzung
- Spaß an der Arbeit

**Leistungsbereitschaft**, wie wir sie bei der SATA charakterisieren, ist gekennzeichnet durch den Willen, bei jeder Tätigkeit und in jeder Weise, beim Produkt oder bei weitergegebenen Informationen Premium-Qualität an den internen und externen Kunden zu liefern, mit Initiative und Leidenschaft der Arbeit nachzugehen und Verantwortung für das eigene Handeln zu übernehmen.

**Präzision** bedeutet bei der SATA, zuverlässig zu handeln, strukturiert und diszipliniert zu arbeiten.

**Wertschätzung** dem Kollegen, der Führungskraft und den Geschäftspartnern gegenüber drücken wir dadurch aus, dass wir uns mit Respekt, Wohlwollen, mit Zugewandtheit, Interesse und Aufmerksamkeit sowie Freundlichkeit begegnen. Sie zeigt sich in einer Verbundenheit miteinander, Loyalität zuein-

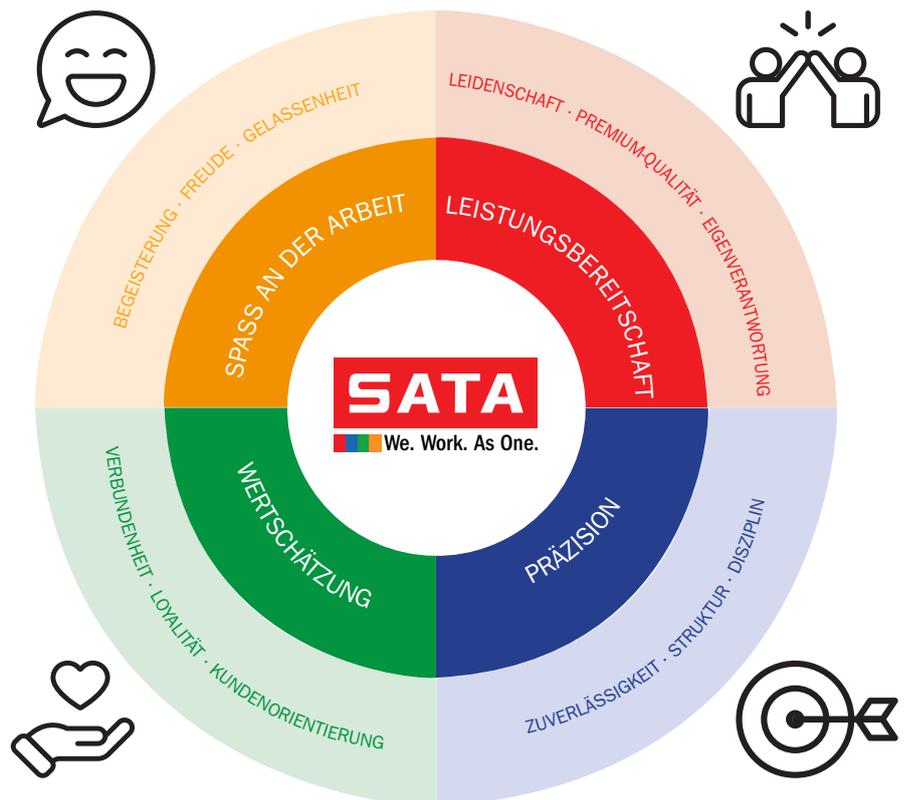
ander und einer ausgeprägten Kundenorientierung intern gegenüber Kollegen und gegenüber externen Partnern.

Unter **Spaß** verstehen wir in erster Linie Spaß an der Arbeit und Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen. Wir begeistern uns für unsere Tätigkeit und gehen bei allem Engagement und aller Leidenschaft auch mit Freude und Gelassenheit an die Arbeit. Bei der Formulierung wurde darauf geachtet, dass die Rahmenbedingungen sehr klar dargestellt wurden, innerhalb dieser Grenzen aber genug Freiraum

besteht, damit jede und jeder auch eigene Interpretationen der Werte – im Unternehmenssinne – leben kann.

Wie genau die Werte im Alltag im Detail gelebt werden mag für jeden unterschiedlich sein, und das ist auch richtig so.

Wichtig ist die grundsätzliche Richtung. Dies bietet die Basis für Vertrauen bei der und in die SATA sowie eine positive Entwicklung in der Zukunft.





# Soziales und kulturelles Engagement



Seit mehr als zwei Jahrzehnten unterstützt die SATA engagiert zahlreiche soziale und kulturelle Projekte. Der Fokus lag im Jahr 2023 auf der Unterstützung der Ludwigsburger Schlossfestspiele.

Durch die Unterstützung dieses regionalen Festivals tragen wir dazu bei, ein vielfältiges Musikprogramm zu ermöglichen, das Talente aus der Region fördert und gleichzeitig renommierte Künstler anzieht. Dies stärkt nicht nur das kulturelle Leben, sondern auch die regionale Identität und den Zusammenhalt der Gemeinschaft.

Die Ludwigsburger Schlossfestspiele setzen sich zudem seit dem Jahr 2021 aktiv mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen als globale Agenda 2030 auseinander. Von Programminhalten über den Umgang mit natürlichen Ressourcen und Kaufentscheidungen bis hin zu Partnerschaften wirken die Schlossfestspiele in ökonomische, ökologische und soziale Dimensionen hinein.

Das Konzertfestival zieht jedes Jahr zahlreiche Besucher an, was einen positiven Einfluss auf die lokale Wirtschaft hat. Hotels, Restaurants und Einzelhändler profitieren von der erhöhten Besucherzahl, was Arbeitsplätze sichert und neue Geschäftsmöglichkeiten schafft. Zudem wird durch die mediale Aufmerksamkeit, die das Festival erhält, unsere Region als attraktive Destination bekannter gemacht.

Unsere Partnerschaft mit dem Festival unterstreicht unser Engagement für die Förderung kultureller und sozialer Projekte in unserer Region. Wir sind stolz darauf, Teil dieser wertvollen Initiative zu sein und freuen uns darauf, das Festival auch im kommenden Jahr unterstützen zu dürfen.





## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

<p><b>1</b> KEINE ARMUT</p> 	<p><b>2</b> KEIN HUNGER</p> 	<p><b>3</b> GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p> 	<p><b>4</b> HOCHWERTIGE BILDUNG</p> 	<p><b>5</b> GESCHLECHTER-GLEICHHEIT</p> 	<p><b>6</b> SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN</p> 
<p><b>7</b> BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p> 	<p><b>8</b> MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p> 	<p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p> 	<p><b>10</b> WENIGER UNGLEICHHEITEN</p> 	<p><b>11</b> NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p> 	<p><b>12</b> NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</p> 
<p><b>13</b> MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p> 	<p><b>14</b> LEBEN UNTER WASSER</p> 	<p><b>15</b> LEBEN AN LAND</p> 	<p><b>16</b> FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</p> 	<p><b>17</b> PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</p> 	<p> <b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG</b></p>



# Soziales und kulturelles Engagement

Spendenempfänger der letzten Jahre – einige Beispiele

Jahr	2015	2016	2017	2018	2019
Kultur					
Projekte national	<p>Bürgerstiftung Stuttgart</p> <p>Angebote zur Förderung von Integration und gesellschaftlicher Teilhabe der Flüchtlingskinder in einem Stuttgarter Flüchtlingsheim</p>	<p>Werkstatt Integration</p> <p>Sprach- und Integrationskurse für jugendliche Flüchtlinge sowie Orientierungspraktika in Berufsschulen</p>	<p>aufwind e.V.</p> <p>Beratung und Begleitung von Familien mit schwerkranken, chronisch kranken sowie frühgeborenen Kindern im Krankenhaus Ludwigsburg.</p>	<p>KIDsmiling e.V.</p> <p>Angebot von kostenlosen Fußballtrainings auf öffentlichen Bolzplätzen mit dem Ziel Kinder und Jugendliche in ihrer Selbstmotivation zu stärken und sie für Zukunftsperspektiven stark und fit zu machen</p>	<p>KIDS</p> <p>Aufbau Pilotprojekte Stuttgart</p>
Projekte international	<p>Save the Children e.V. CHINA</p> <p>Verbesserung der Grundschulbildung in benachteiligten ländlichen Regionen</p>	<p>Maria Auxiliadora Peru</p> <p>Modernisierung und Anpassung der Schulleistung auf die Bedürfnisse der betreuten behinderten Kinder sowie Ausbildungsprogramme für Lehrer und Betreuer</p>	<p>IRESO Rio de Janeiro e.V. Brasilien</p> <p>Ausbildung für jährlich rund 200 Schüler in Rio de Janeiro – zumeist aus den umliegenden Favelas</p>	<p>PRO Namibia Children e.V. Namibia</p> <p>Unterstützung eines Heimes mit angeschlossener Grundschule für Waisen- und Straßenkinder in Omomas zur Erweiterung der Betreuungsmöglichkeiten</p>	<p>Malteser</p> <p>Unterstützung Projekte Chabrouk schwer geistig behindert Menschen Ferienbetreuung</p>



2019

2020

2021

2022

2023



# LUDWIGS BURG FESTIVAL

KIDSmiling e.V.  
Aufbau eines Projektes in Bad Cannstatt

KIDSmiling e.V.  
Eröffnung eines Standortes in Stuttgart-Zuffenhausen, Ludwigsburg und Kornwestheim

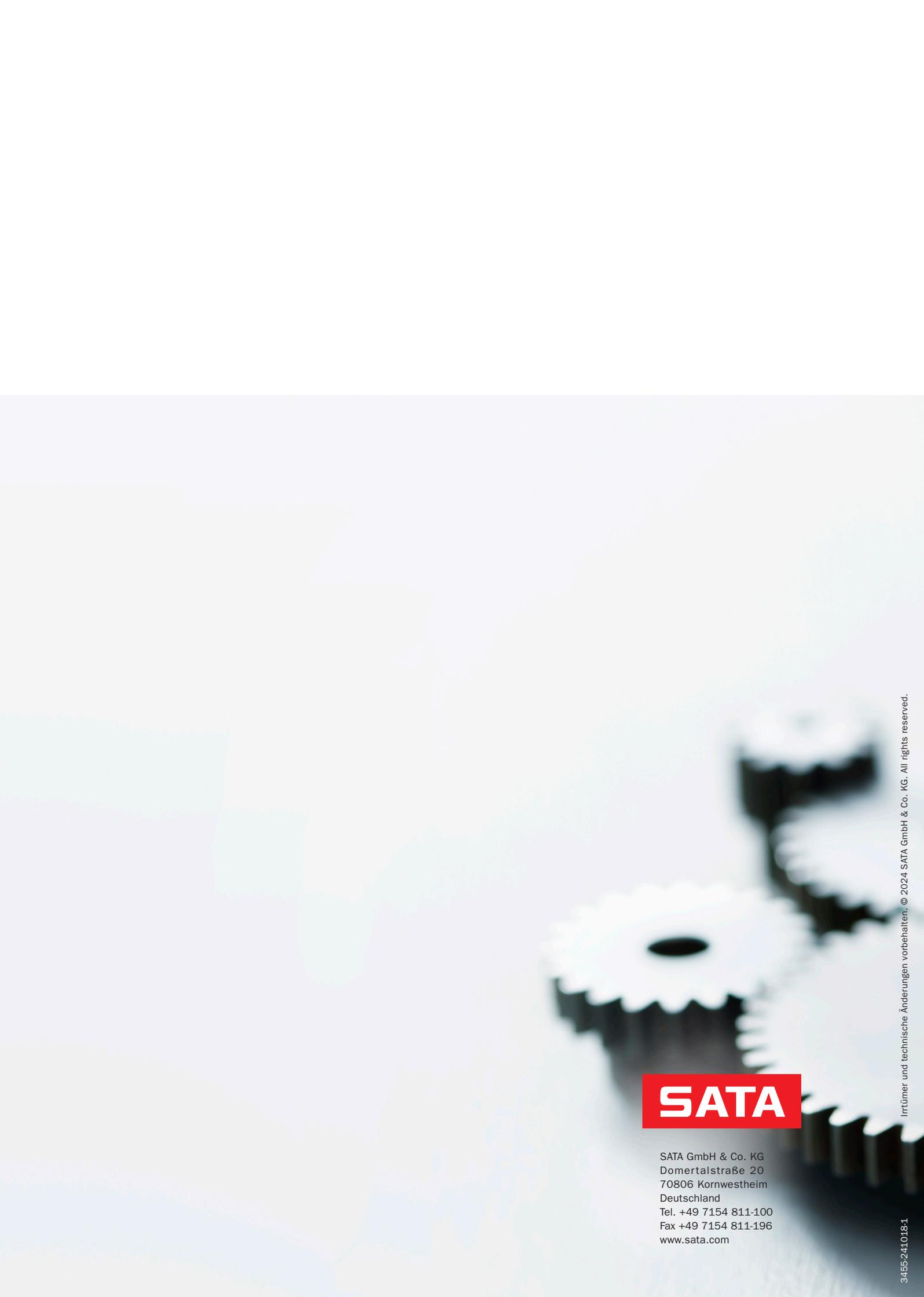
KIDSmiling e.V.  
Eröffnung eines Standortes in Ludwigsburg

KIDSmiling e.V.  
Projektaufbau in Stuttgart

International  
Libanon  
Unterstützung des Projekts Camps in Lebanon, welches es Kindern mit körperlichen und geistigen Behinderungen ermöglicht, an besonderen jungen Projekten teilzunehmen. Ein Projekt, bei dem die Kinder mit einer 1:1-Mentorin zusammengebracht werden, um sie zu unterstützen.

Austin Hatcher Foundation For Pediatric Cancer | USA  
Verbesserung der Lebensqualität von krebskranken Kindern in Form von Freizeitaktivitäten und beruflicher Ausbildung

Austin Hatcher Foundation For Pediatric Cancer | USA  
Unterstützung bei der individuellen Gestaltung eines Factory Five Daytona Coupés



SATA GmbH & Co. KG  
Domertalstraße 20  
70806 Kornwestheim  
Deutschland  
Tel. +49 7154 811-100  
Fax +49 7154 811-196  
[www.sata.com](http://www.sata.com)

Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten. © 2024 SATA GmbH & Co. KG. All rights reserved.

3455-241018-1